



FORMATION "AGROTOUTRISME ET COMMERCIALISATION EN CIRCUIT COURT"

Organisée par le CEGA et le MAPAQ

**Journée 1 « Démystifier l'agrotourisme et la commercialisation en circuit court »
22 janvier 2014**

Accueil : 9h00

Début : 9h15

Fin : 16h30

1. INTRODUCTION À LA MISE EN MARCHÉ DE PROXIMITÉ

Par Karine Pouliot et Geneviève Colombani-Lachapelle, MAPAQ

- Les définitions
- L'état de la situation
- L'organisation des secteurs et le rôle des intervenants
- Les aides financières et les programmes

2. COMMENT TIRER PROFIT DE LA VENTE EN MARCHÉ PUBLIC?

Par Jean-Marc Gougeon, Association des Marchés publics du Québec

- Les avantages et les contraintes pour les producteurs d'être en marché public
- Un partage de son expérience du marché public en tant que producteur

3. LES TYPES DE COMMERCIALISATION EN CIRCUIT COURT

Par Emmanuelle Choquette agr. et Audrey Simard, Papilles Consultation

- Le portrait des différents types de commercialisation en circuit court
- Les facteurs clés de succès

4. AGROTOUTRISME : SPÉCIFICITÉS, STRATÉGIES ET PROFIT

Par Emmanuelle Choquette agr. et Audrey Simard, Papilles Consultation

- Les spécificités des entreprises en agrotourisme
- Les notions de base dans le développement d'une activité d'interprétation viable
- Le touriste dans le cycle du voyage





FORMATION "AGROTOURISME ET COMMERCIALISATION EN CIRCUIT COURT"

Organisée par le CEGA et le MAPAQ

**Journée 2 « Le service conseil adapté »
23 janvier 2014**

Accueil : 8h45

Début : 9h00

Fin : 16h30

1. LES ÉLÉMENTS FINANCIERS DE L'AGROTOURISME ET DES CIRCUITS COURTS

Par Nicole Laporte, consultante

- Aspects à considérer
- Analyse du risque d'affaires
- Exemples de cas de financement

2. LA MISE EN MARCHÉ CIBLÉE D'UN PRODUIT DISTINCTIF : TÉMOIGNAGE D'UN PRODUCTEUR

Par Louis Philippon, Ferme Highland Lotbinière

- Stratégies pour attirer, retenir et fidéliser la clientèle
- Expériences de mise en marché en boucheries spécialisées, restaurants, marchés publics et à la ferme

3. L'IMPORTANCE DE LA STRATÉGIE MARKETING

Par Emmanuelle Choquette agr. et Audrey Simard, Papilles Consultation

- Qu'est-ce qu'une stratégie marketing en tourisme gourmand?
- Les principes de commercialisation et les étapes d'une stratégie marketing
- Les actions rentables
- Des exemples inspirants

4. L'ACCOMPAGNEMENT DES PROMOTEURS

Par Emmanuelle Choquette agr. et Audrey Simard, Papilles Consultation

- Diagnostic de l'entreprise en lien avec les objectifs des gestionnaires
- Présentation d'un questionnaire adapté à un projet agrotouristique
- Plan d'accompagnement par le conseiller

